

Instalator Polski Sp. z o.o.
Al. KEN 95
02-777 Warszawa
biuro: j.jaworska@ipnet.com.pl
tel.: 22/678 37 30

Wydawnictwo Instalator Polski
Oferta na zakup pisma „Rynek Chemiczny”

1. Wydawnictwo Instalator Polski

Wydawnictwo Instalator Polski Sp. z o.o powstało w roku 1992 jako polska filia niemieckiego wydawnictwa branżowego Gertner Verlag ze Stuttgartu. Obecnie Instalator Polski wydaje następujące tytuły:

„**Polski Instalator**” – branża grzewcza, i sanitarna
„**Elektroinstalator**” – branża elektryczna
„**Doradca Energetyczny**” - branża doradców (audytorów) energetycznych, pisma tematyka poświęcona jest efektywności energetycznej budynków
„**Rynek Chemiczny**” (pismo zawieszane)

Platforma Wydawnictw Motoryzacyjnych:

„**Auto Moto Serwis**” – pismo o profilu serwisowo-technicznym branży motoryzacyjnej
„**Truck Serwis - technika i warsztat**” – pismo o tematyce związanej z wiedzą techniczną z zakresu budowy i napraw samochodów ciężarowych, dostawczych oraz autobusów
„**Poradnik Serwisowy**” – pismo prezentujące szczegółowe porady techniczne przeznaczone dla warsztatów samochodowych

2. Miesięcznik „Rynek Chemiczny” - opis

Dane wydawnicze:

Cykl wydawniczy: 11 wydań w roku – z dodatkami (łączony numer 7 i 8)
Zasięg: ogólnopolski
Nakład: 3 500 egzemplarzy
Średnie miesięczne rozpowszechnianie: 3 361 egzemplarzy
(dane na podstawie deklaracji ZKDP)
Format: 205x285

Objętość (z dodatkami stanowiącymi integralną część zeszytu): 50 do 60 +4 + 4 stron (okładki z dodatkami)

Dystrybucja: prenumerata oraz sieć salonów Empik i RUCH

Adres WWW: <http://www.rynekchemiczny.com.pl/>

Zawartość miesięcznika

Profil.

Miesięcznik „Rynek Chemiczny” ukazuje się od 1996 r. i jest liderem na rynku czasopism specjalistycznych branży chemicznej. Oprócz niego, w grupie czasopism branży chemicznej znajduje się dwumiesięcznik **Rynek Tworzyw**, kwartalnik **Rynek Kosmetyków i Farmaceutyków** oraz dodatek **Rynek Chemii Budowlanej**.

Grupa czasopism branży chemicznej o charakterze techniczno – ekonomicznym, przeznaczonych głównie dla kadry zarządzającej i pracowników pionów marketingowo – handlowych firm produkcyjnych i dystrybucyjnych wyrobów chemii.

Grupa składa się z następujących pism:

Rynek Chemiczny - 11 wydań oraz dodatków:

- **Rynek Tworzyw** – dwumiesięcznik – 5-6 wydań
- **Rynek Kosmetyków i Farmaceutyków** – kwartalnik – 4 wydania
- **Rynek Chemii Budowlanej** – 1 wydanie

Działy tematyczne:

- wydarzenia i nowości,
- kalendarz targów, konferencji
- prezentacja firm i osób z przemysłu, handlu oraz nauki
- analiza ekonomiczna (badanie rynku)
- innowacyjność (nowoczesne technologie, IT)
- nauka (działalność uczelni, instytutów itp.)
- marketing i zarządzanie
- surowce i środki pomocnicze
- półprodukty i produkty gotowe
- aparatura, maszyny i urządzenia
- bezpieczeństwo i higiena pracy
- ekologia
- logistyka
- przeglądy maszyn i produktów
- prawo (nowe regulacje) i finanse

Zawartość poszczególnych tytułów:

Rynek Chemiczny – w miesięczniku prezentowane są informacje dotyczące:

- przemysłu chemicznego,

- laboratoriów
- ochrony środowiska
- tworzyw sztucznych
- chemii budowlanej i gospodarczej
- opakowań
- ochrony roślin
- przemysłu spożywczego

Rynek Tworzyw – czasopismo prezentujące wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą branży tworzyw sztucznych. Tematyka m.in. : surowce PET, PMMA, PA, PCW; recykling; urządzenia : suszarki, młyny, wtryskarki, wydmuchiarki; systemy gorącokanałowe; tworzywa w różnych gałęziach przemysłu: motoryzacja, budownictwo, sport.

Rynek Chemii Budowlanej – czasopismo prezentujące informacje dotyczące zastosowania chemii w przemyśle budowlanym. Tematyka m.in.: materiały budowlane, izolacyjne, farby i lakiery, kleje, korozja.

Rynek Kosmetyków i Farmaceutyków – czasopismo poświęcone branży kosmetycznej i farmaceutycznej . Tematyka m.in.: substancje czynne i pomocnicze stosowane w przemyśle kosmetycznym i farmaceutycznym, suplementy diety, aparatura, probiotyki, analiza rynku, opakowania, etykiety, reklama, przeglądy: składniki preparatów do opalania, produkty do pielęgnacji cery; kosmetyki dla dzieci; kosmetyki w SPA.

Odbiorcy:

Firmy produkcyjne i handlowe oraz uczelnie i ośrodki naukowe; głównie osoby z wyższym wykształceniem zajmujące stanowiska kierownicze w zarządach firm i pionach marketingowo – handlowych firm produkcyjnych i dystrybuujących wyroby chemiczne.

3. Wartości dodane

Sukces wydawniczy czasopism omawianej grupy został osiągnięty dzięki przejrzystej formie, aktualnej treści i wysokiemu poziomowi edytorskiemu. Dlatego też, powyższe tytuły razem stanowią kompendium wiedzy z szerokiego zakresu chemii. Dzięki kilku rzeczom Rynek Chemiczny wyróżnia się na tle innych czasopism branżowych. Są to mianowicie:

- **konkurs o „ZŁOTY ORBITAL”** – celem konkursu jest promocja firm chemicznych działających w Polsce. Nagroda przyznawana jest w czterech kategoriach:

- wyrób lub wdrożona technologia,
- usługa cechująca się wysokim stopniem profesjonalności i standardów jakościowych,
- kształcenie branżowych specjalistów,
- efektywna działalność na rzecz ochrony środowiska naturalnego.

- Katalog Firm Branży Chemicznej – wydawany raz w roku, ułatwia dobrą orientację rynkową, a także komunikację pomiędzy sprzedającymi a kupującymi.

- przejrzysty serwis internetowy - stanowi platformę informacyjną dla branży chemicznej. Na stronach internetowych miesięcznika znajdują się aktualne informacje z życia branży chemicznej, daty szkoleń, konferencji, targów branżowych.

- przynależność do Związku Kontroli Dystrybucji Prasy – ZKDP

UWAGA: jest to jedyne czasopismo branży chemicznej kontrolowane przez ZKDP!

4. Zmiana strategii wydawniczej wydawnictwa „Instalator Polski”

W ślad za zmianami w strategii rynkowej wydawnictwa-matki Gentner Verlag ze Stuttgartu , wydawnictwo Instalator Polski, począwszy od 2007 roku rozpoczęło prace nad zmianą profilu wydawniczego, którego ogólnym celem jest głębsze sięgnięcie do tematyki związanej z niekonwencjonalnymi źródłami energii, bezpieczeństwem energetycznym i oszczędzaniem energii.

Pierwszym krokiem było wprowadzenie na rynek miesięcznika „Doradca Energetyczny”, przeznaczonego dla audytorów/doradców energetycznych. Miesięcznik jest źródłem wiedzy dla specjalistów, którzy – zgodnie z wdrażaną normą europejską – przygotowują się do pracy jako doradcy energetyczni, czyli specjaliści wydający tzw. paszporty energetyczne wszelkich obiektów budowlanych. Celem dyrektywy jest obniżenie energochłonności gospodarki i wdrażanie rozwiązań energooszczędnych.

Kolejne planowane przez wydawnictwo Instalator Polski tytuły zajmą się szczegółowo tematyką związaną z propagowaniem technologii energooszczędnych oraz wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii. – będą to tytuły, których celem będzie propagowanie konkretnych urządzeń i technologii.

Zmiana strategii wydawniczej wydawnictwa wymusiła weryfikację aktualnego portfolio posiadanych tytułów. Dotyczy to nie tylko tematyki poszczególnych tytułów, ale również baz danych potencjalnych czytelników i klientów reklamowych. Wobec tak zdefiniowanej nowej polityki prowadzenie (czy nawet rozwijanie) pisma „Rynek Chemiczny” okazało się sprzeczne w tymi założeniami, stąd decyzja Wydawcy o wystawieniu miesięcznika na sprzedaż.

Instalator Polski Sp. z o.o.

Al. KEN 95

02-777 Warszawa

biuro: j.jaworska@ipnet.com.pl

tel.: 22/678 37 30